

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan - Vinarija Lara". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Sadržaj

Ideja ovog biznis plana je osnivanje vinarije koja će u sebi objedinjavati kompletan proizvodni proces proizvodnje vina kao konačnog proizvoda i grožđa kao osnovne sirovine.

Naše preduzeće želi da ponudi tržištu autohtono vino (vino proizvedeno od sopstveno uzgajane sirovine sa geografskim porijeklom), koje slobodno možemo nazvati apsolutno prirodnim i nezagađenim proizvodom

Vinarija "Lara" se osniva u cilju pružanja drugačijeg proizvoda na tržištu , domaćeg vina, koje se ne proizvodi u masovnim količinama, već se svakoj kapi posvećuje podjednaka pažnja. U tome vidimo svoju konkurentsku prednost, jer se fokusiramo na onaj segment tržišta kome vino predstavlja uživanje, tradiciju, ljubav i stil života.

Formiranje vinarije i vinskog podruma. Želimo da ponudimo tržištu drugačije, domaće vino, proizvedeno od grožđa koje se uzgaja potpuno prirodno, uz ekološke mjere zaštite, sa geografskim porijekom. U okviru vinarije nalazi se vinski podrum u kome je organizovano čuvanje vina i njegova degustacija za kupce.

U cilju ostvarenja projekta neophodno je uložiti određena sredstva za izgradnju vinskog podruma i nabavku nedostajuće opreme. Ukupna vrijednost projekta je 129.959.63€, od čega podnosioci ideje ulažu 79.959.63€ , banka obezbjeđuje sredstva u iznosu od 50.000.00€.

PLAN POZICIONIRANJA

a) REZIME PLANA

1. Naziv i sedište firme: Vinarija "Lara", Vojislava Ilica 100, 11000 Beograd
2. Delatnost: proizvodnja i prodaja vina
3. Vrsta delatnosti: Proizvodna delatnost
4. Svojinjski sastav: Inkosno preduzeće
5. Kadrovski sastav: Direktor, tehnolog – kontrolor, 3 radnika
6. Stanje objekta: objekat na lokaciji Donjeg Zagarča, na imanju okruženom šumom, sa sopstvenim bunarom. Ono što je karakteristično za lokaciju jeste da se nalazi dovoljno daleko od grada da obezbjedi ekološku proizvodnju osnovne sirovine, a samim tim i finalnog proizvoda. Ujedno lokacija projektovane vinarije je na 4km udaljenosti od magistralnog puta Podgorica- Nikšić, a udaljenost od glavnog grada je 17km.

7. Stanje finansija: Ukupna vrijednost projekta je 129.959.63€, od čega podnosioci ideje ulažu 79.959.63€ , banka obezbjeđuje sredstva u iznosu od 50.000.00€.

b) POLOŽAJ GRANE

c) MISIJA PREDUZETNIKA I NJEGOVE FIRME

Više faktora nas je opredjelilo za ovu investicionu odluku. Politika Vlade u Crnoj Gori sugerira je da je osnovni prioritet u razvoju turizma zasnovan na ponudi domaćih proizvođača. Crna Gora kao atraktivna turistička destinacija sa sve većim brojem turista iz inostranstva želi svoju turističku ponudu upotpuniti sa što više autohtonih proizvoda čuvajući na taj način autentičnost područja. Pored turizma, Vlada Crne Gore je dala prioritet u razvoju poljoprivrede, a posebno u proizvodnji hrane i pića, gdje se dominantno nameće proizvodnja grožđa zbog izuzetnih pogodnosti područja na kojem uspijevaju specifične sorte (Vranac, Cabernet, i dr). Vlada raznim stimulativnim mjerama (normativnim uređenjem proizvodnje i prerade grožđa, davanje kredita za navodnjavanje, participacijom od 70% u nabavci loznih kalemova, podrškom nacionalnog udruženja vinara i vinogradara Crne Gore i raznim drugim vidovima pomoći) daje veliki doprinos razvoju ovog vida proizvodnje. Takođe, je pokrenuta je akcija da se preko nacionalnog udruženja u svim

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com